

Feira de Santana - Prefeito - 1º turno – 2016

Prefeito atual: José Ronaldo de Carvalho (DEM)

Eleitorado: 397.590 (3,76% dos eleitores do Estado da Bahia – TSE jul.2016)

População: 622.639 (4,07% da população do Estado da Bahia – IBGE 2016)

[Página principal de pesquisas](#)

Prefeito – 2016 [1º turno](#) [2º turno](#)

Estimulada – votos válidos

*Instituto indica porcentagem de votos válidos de cada candidato.
São válidos os votos dados a candidatos; brancos e nulos não são válidos.*

Data	Instituto	José Ronaldo (DEM)	Zé Neto (PT)	Jhonatas Monteiro (Psol)	Jairo Carneiro (PP)	Leonardo Pedreira (PCO)	Ângelo Almeida (PSB)
28.set-30.set.2016	Ibope	76	15	6	2	1	0
18.ago-20.ago.2016	Ibope	72	15	9	2	1	1

Estimulada

O eleitor escolhe seu candidato a partir de uma lista de nomes apresentada pelo pesquisador (em %)

Data	Instituto	José Ronaldo (DEM)	Zé Neto (PT)	Jhonatas Monteiro (Psol)	Jairo Carneiro (PP)	Leonardo Pedreira (PCO)	Ângelo Almeida (PSB)	Nenhum	Não sabe
28.set-30.set.2016	Ibope	69	14	5	2	1	0	6	3
18.ago-20.ago.2016	Ibope	64	14	8	1	1	1	7	4

Espontânea

O eleitor fala espontaneamente em quem deseja votar (em %)

Data	Instituto	José Ronaldo (DEM)	Zé Neto (PT)	Jhonatas Monteiro (Psol)	Jairo Carneiro (PP)	Outros	Nenhum	Não sabe
18.ago-20.ago.2016	Ibope	53	8	4	1	1	15	19

Rejeição

O eleitor fala em quem não votaria de jeito nenhum (em %)

Data	Instituto	Zé Neto (PT)	Jairo Carneiro (PP)	Leonardo Pedreira (PCO)	Ângelo Almeida (PSB)	Jhonatas Monteiro (Psol)	José Ronaldo (DEM)	Não sabe/Não respondeu	Não rejeitariam ninguém	Rejeitariam todos os candidatos	Outros
28.set-30.set.2016	Ibope	43	29	27	26	23	12	10	1	-	-
18.ago-20.ago.2016	Ibope	42	21	15	16	17	16	-	-	-	-

Metodologia

Data	Instituto	Contratante (quem pagou a pesquisa)	Nº de entrevistas	Margem de erro (pontos percentuais)	Local de registro	Nº de registro
28.set-30.set.2016	Ibope	TV Subaé	504	4	TRE	BA-03575/2016
18.ago-20.ago.2016	Ibope	TV Subaé	504	4	TRE	BA-08304/2016

[Página principal de pesquisas](#)

Prefeito – 2016 [1º turno](#) [2º turno](#)